

GRAFISK PROFIL

Platsvarumärket Örebro

En grafisk profil – fri att använda

Den grafiska profilen för platsvarumärket Örebro ska ses som ett verktyg i vardagen för alla dem som vill marknadsföra eller lyfta fram Örebro i sin kommunikation.

Den grafiska profilen består av ett antal byggstenar: logotyp, färg, typsnitt, grafiska element, bildspråk och symboler. I detta dokument finns beskrivningar av de olika byggstenarna och hur du kan använda dem. I stort och i smått.

Grundtanken är att ju fler som använder sig av samma visuella uttryck desto bättre. Ju tydligare och mer attraktiv kommer bilden av Örebro bli. Det är vi som bor och verkar här som tillsammans skapar platsen Örebro.

Innehåll

- Logotyp
- Symbol
- Typografi
- Färgpalett
- Grafiska element
- Fotografier / bildspråk

En logotyp och en symbol

Allt arbete med platsvarumärket Örebro vilar på övertygelsen att det är vi som bor och verkar här som skapar Örebro. Det är vi tillsammans som fyller Örebro med innehåll och kraft.

Logotypen är en spegling av just detta. Logotypen är öppen och ger dig möjlighet till medskapande. Den tomma ytan under prickarna i Ö:et gör att du kan skapa en personlig logotyp samtidigt som avsändaren Örebro är tydligt. Det går också att bryta ut Ö:et och jobba med det som en fristående symbol.

Du kan helt enkelt fylla den tomma ytan under prickarna med något som känns rätt för dig. Det kan vara en känsla du vill förmedla, en aktivitet du vill lyfta fram, ett arrangemang som du står bakom. Eller något helt annat.

Nedan hittar du inspiration och förklaringar till hur du kan jobba med logotypen och med Ö:et som symbol.

Logotyp

Så här ser logotypen för platsvarumärket Örebro ut.

Ytan under prickarna är öppen, precis som vår stad, den fylls av alla människor som gör staden till sin genom sina idéer och sin energi.

Färger

Svart eller vit beroende på bakgrundsfärg.

Frizon

Ingen fast frizon men låt logotypen andas – med luft och rymd runt sig trivs den bäst.

Placering

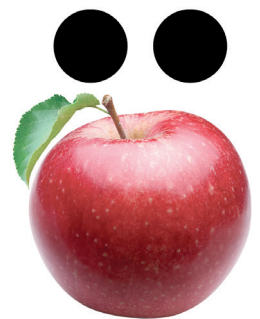
Logotypen placeras med fördel i nedre högra hörnet när platsen Örebro är avsändare.

••rebro

••rebro

••rebro

Logotyp och Symbol



Typografi

Gotham

Vi har valt Gotham för att texterna blir lättlästa och för att typsnittet är enkelt att använda – intrycket blir modernt och öppet.

Serifa

Vi har valt Serifa som komplement eftersom Serifa gör sig bättre i rubriker. Valfri storlek men använd helst Roman eller Bold (Black blir lätt för tung).

Huvudrubrik och korta slagkraftiga budskap.

Serifa Bold (Serifa Roman)

Ingress

Gotham Medium

Underrubrik / Liten rubrik

Gotham Bold

Brödtext

Gotham Light

Brödtext med mindre storlek och bättre läsbarhet på skärm.

Gotham Book

Alla rubriker och korta slagkraftiga budskap digitalt.

Rubriker och slagkraftiga budskap i stora analoga format.

Gotham Ultra

Huvudrubrik i print.

Ingress - Voluptati sentect atendem quiberum rem hiliqre re, sim qui derere nihiciunt quo dit, verione voles di ut hita periost fugia doluptae.

Underrubrik

Brödtext - Voluptati sentect atendem quiberum rem hiliqre re, sim qui derere nihiciunt quo dit, verione voles di ut hita periost fugia doluptae.

Liten rubrik

Brödtext med mindre storlek och bättre läsbarhet på skärm - Ehendis vel ium vollabo. Everum esto di ulloren duscil magnatus aut quoditiis deri velis sum suntur sit dolupta sae qui bero berro volorumqui officidunt ea sam dundi niet ad mint.

Digital rubrik, analog rubrik i stora format

Färgpalett

Staden Örebro är full av färger men för att förtydliga det grafiska uttrycket har vi valt ut nio stycken att använda i grafiska element som exempelvis bakgrunder och rubrikplattor.

Röd - PANTONE 710C R230 G50 B75 C1 M91 Y60 KO	#E6324B
Grön - PANTONE 368C R120 G185 B40 C60 M0 Y100 KO	#78B928
Turkos - PANTONE 311C R35 G185 B215 C70 M0 Y15 KO	#23B9D7
Gul - PANTONE 116C R255 G204 B0 C0 M21 Y93 KO	#FFCC00
Lila - PANTONE 7655C R185 G90 B150 C31 M75 Y8 KO	#B95A96
Orange - PANTONE 158C R240 G125 B25 C0 M60 Y94 KO	#F07D19
Blå - PANTONE 660C R60 G115 B185 C79 M51 Y0 KO	#3C73B9
Aqua - PANTONE 7724C R0 G170 B130 C77 M1 Y60 KO	#00aa82
Grå - PANTONE 422C R159 G161 B164 C40 M30 Y29 K8	#9fa1a4

Grafiska element

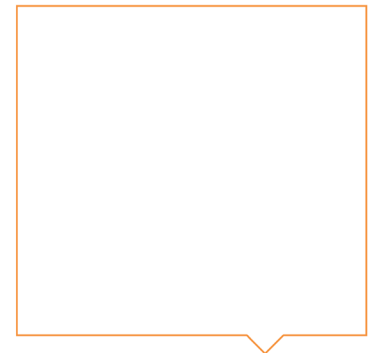
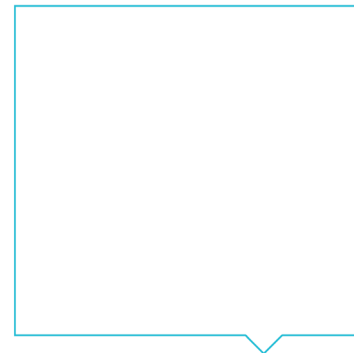
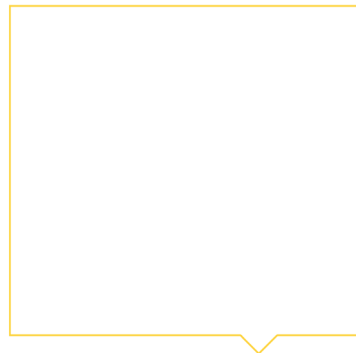
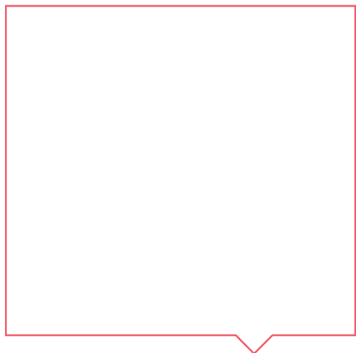
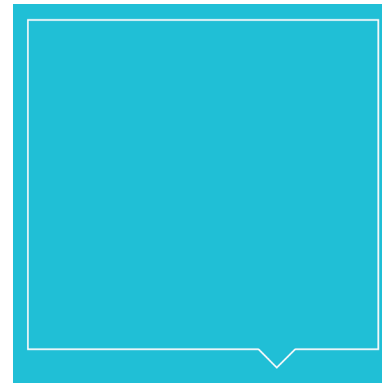
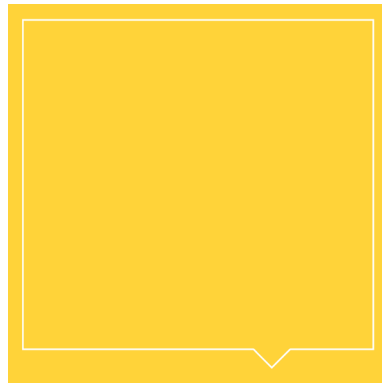
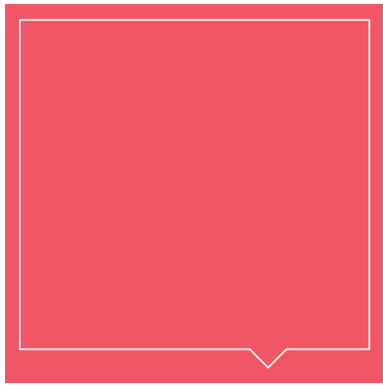
För att skapa en tydlig identifikation är grafiska element ett effektivt verktyg. I vår grafiska profil fungerar "pratbubblan" som ett sådant.

I sin helhet ramar den på ett tydligt sätt in ett budskap och/eller en bild.

I utsnitt och/eller inverterat så fungerar den mycket bra som t.ex. avslut/sidfot.

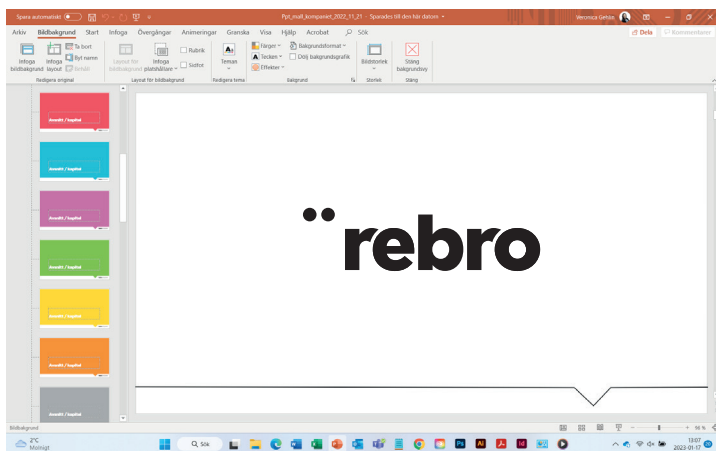
I kombination med våra färger och typsnitt ger den möjlighet att skapa innehåll som snabbt fångar ögat, inte minst digitalt.

På sidorna som följer ser du ett antal exempel på hur "pratbubblan" kan användas i olika sammanhang. Digitalt, i print och i fysiska miljöer.



Grafiska element - användning

Digitalt



Grafiska element - användning
Mässa / branding



Grafiska element - användning

Annons / infartsskyltar / profilmaterial



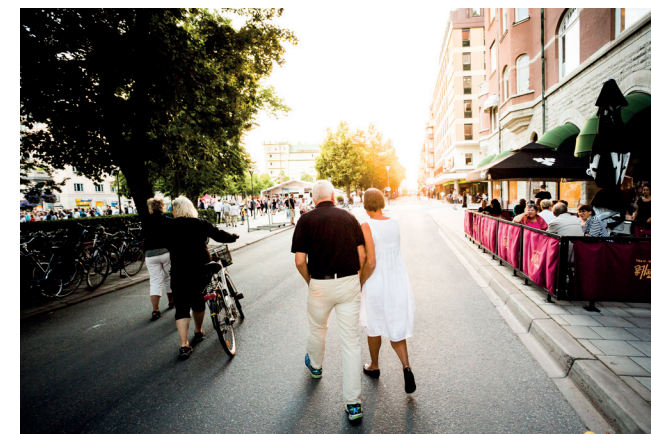
Fotografier

Fotografier är ett fantastiskt sätt att förmedla en bild av platsen Örebro. Vi vill att den bilden ska vara sann – den ska spegla livet och verkligheten så som den faktiskt ser ut.

Här finns människor med energi och i rörelse. Här finns stadens puls, mångfald och öppenhet. Här samsas det hållbara, moderna och urbana sida vid sida med ett unikt historiskt arv. Här finns också lugnet i de små stunderna och närheten till naturen.

Det är den verkligheten vi vill fånga med våra fotografier. Det innebär att vi i någon mening vill jobba med ett "dokumentärt foto", vi strävar efter att trovärdigt porträttera vardagen så som den faktiskt är och ser ut i Örebro.

- Ett svalare, naturligt ljus och nedtonade färger.
- Relationerna mellan människorna är ögonblicksbilder ur verkligheten, snarare än iscensatta situationer.
- Miljön är på "riktigt", här sker saker och aktiviteter som är en del av vardagen i Örebro.
- Människorna är på "riktigt", och speglar mångfalden.



www.orebrokompaniet.se/press

Fotografier



www.orebrokompaniet.se/press

••rebro