

Policy för digitala infartsskyltar

Syfte

Huvudsyftet med digitala infartsskyltar är att visa budskap som marknadsför Örebro som en attraktiv plats att bo, leva, uppleva, verka och mötas i. Genom bilder och budskap vill vi visa upp en bred, positiv bild av Örebro och allt som händer här. Vi vill även visa upp företag, föreningar och personer som bidrar till att göra Örebro till en framgångsrik destination.

Skyltarnas målgrupp är allmänheten (boende, besökare och förbipasserande) och ska innehålla information om evenemang, möten, näringsliv och andra aktiviteter i Örebro. Vid behov kan skyltarna användas för att visa samhälls-, trafik- och krisinformation med Örebro kommun eller andra myndigheter som avsändare (tex polisen, Räddningstjänsten, Region Örebro län, Länsstyrelsen)

Innehåll och budskap

Följande får inte visas på skärmarna:

- Hänvisningar till telefonnummer och e-post.
- Marknadsföring av evenemang eller liknande för andra destinationer utanför Örebro kommun.
- Stora ytor av vitt, då detta riskerar att blända förare.
- Detaljerade foton/bilder som kan vara svåra att tyda.
- Finstilt text.
- Film och rörligt material, blinkande ljus eller rullande text.
- Kommersiella budskap med pris- och kampanjinformation.
- Produktförsäljning inom dagligvaru- eller sällanköpshandel.
- Politiska eller religiösa budskap eller politiska eller religiösa avsändare¹.
- Kränkande ord eller uppmuntra till aktioner eller lagbrott.
- Loggor eller information/marknadsföring för alkohol eller betting/spel.

Skyltarnas budskap ska:

- Innehålla max tre (3) rader text.
- Innehålla budskap som riktar sig till genomresande, besökare och invånare.
- Marknadsföra evenemang som är öppna för allmänheten.
- Informera om betydande möten, konferenser och kongresser.
- Stödja stadens besöksnäring.
- Innehålla budskap som stärker Örebros varumärke och profil.

Skyltarnas budskap kan innehålla:

¹ Vid politiska möten kan Örebro kommun vara avsändare där syftet är att välkomna mötesdeltagare och informera om mötet.

- Exponering av företag och varumärken som bidrar till platsens attraktionskraft och utveckling.
- Gratulationer till tävlande i idrottsföreningar med säte i Örebro kommun som vinner mästerskapsmedaljer.
- Information om större kulturprestationer.
- Större utmärkelser/nomineringar till kommunen eller destinationen.

Urval

Örebrokompaniet säljer först och främst exponeringstid på infartsskyltarna. Budskapens innehåll regleras utifrån kriterier under rubrikerna Syfte samt Innehåll och budskap. Under vissa delar av året är fler aktörer intresserade av exponering på skyltarna vilket innebär att de kan vara fullbokade.

Örebrokompaniet bestämmer och prioriterar vilka evenemang och budskap som ska marknadsföras på infartsskyltarna och fattar slutgiltiga beslut som inte går att överklaga.

Örebrokompaniet har ingen skyldighet mot föreningar, arrangörer eller företag att marknadsföra deras evenemang eller budskap.

Örebrokompaniet kan välja ut evenemang och budskap som kostnadsfritt marknadsförs på infartsskyltarna.

Val av evenemang styrs av inte av ett "rättvisesystem", där samtliga evenemang i kommunen har rätt att synas på skyltarna.

Det kan variera hur många dagar ett evenemang visas på skyltarna samt hur långa tidsintervall de ligger uppe. Detta bestäms av Örebrokompaniet.

Val av evenemang och nivå av synlighet på skyltarna styrs av:

- Profilerings, det vill säga hur det bidrar till att stärka bilden av Örebro som en attraktiv plats i linje med varumärkesstrategin.
- Hur många besökare evenemanget förväntas få
- Hur nära i tiden evenemanget ligger
- Hur många andra evenemang som är aktuella under perioden
- Om det finns ett nationellt intresse
- Variation. Det vill säga, tonvikten ska inte ligga på en viss slags evenemang utan skyltarna ska visa en bredd av evenemang

Administration

Skyltarna samt dess budskap ägs och administreras av Örebrokompaniet AB.

Prissättning

Prissättning finns i ett separat dokument.