

# Policy för digitala infartsskyltar

## Syfte

Huvudsyftet med digitala infartsskyltar är att visa budskap som marknadsför Örebro som en attraktiv plats att bo, leva, uppleva, verka och mötas i. Skyltarnas målgrupp är en bred allmänhet (boende, besökare och förbipasserande).

Genom bilder och budskap vill vi visa upp en bred, positiv bild av Örebro och allt som händer här. Vi vill även visa upp företag, föreningar och personer som bidrar till att göra Örebro till en attraktiv plats.

Vid behov kan skyltarna användas för att visa samhälls-, trafik- och krisinformation med Örebro kommun eller andra myndigheter som avsändare (tex polisen, Räddningstjänsten, Region Örebro län, Länsstyrelsen)

## Innehåll och budskap

*Följande får inte visas på skärmarna:*

- Hänvisningar till telefonnummer och e-post.
- Marknadsföring av evenemang eller liknande för andra destinationer utanför Örebro kommun.
- Stora ytor av vitt, då detta riskerar att blanda förare.
- Detaljerade foton/bilder som kan vara svåra att tyda.
- Finstilt text.
- Film och rörligt material, blinkande ljus eller rullande text.
- Kommersiella budskap med pris- och kampanjinformation.
- Produktförsäljning inom dagligvaru- eller sällanköpshandel.
- Politiska eller religiösa budskap eller politiska eller religiösa avsändare<sup>1</sup>.
- Kränkande ord eller uppmuntra till aktioner eller lagbrott.
- Loggor eller information/marknadsföring för alkohol eller betting/spel.

*Skyltarnas budskap ska:*

- Innehålla max tre (3) rader text.
- Innehålla budskap som riktar sig till genomresande, besökare och invånare.
- Marknadsföra evenemang som är öppna för allmänheten.
- Informera om betydande möten, konferenser och kongresser.
- Stödja stadens besöksnäring.
- Innehålla budskap som stärker Örebros varumärke och profil.

---

<sup>1</sup> Vid politiska möten kan Örebro kommun vara avsändare där syftet är att välkomna mötesdeltagare och informera om mötet.

*Skytlarnas budskap kan innehålla:*

- Exponering av företag och varumärken som bidrar till platsens attraktionskraft och utveckling.
- Exponering av besöksmål, evenemang, aktiviteter, platser och initiativ som bidrar till platsens attraktionskraft och utveckling.
- Gratulationer till tävlande i idrottsföreningar med säte i Örebro kommun som vinner mästerskapsmedaljer.
- Information om större kultur- och idrottsprestationer.
- Större utmärkelser/nomineringar till kommunen eller destinationen.

Örebrokompaniet säljer i första hand exponeringstid på infartsskytlarna. Budskapens innehåll regleras utifrån kriterierna under rubrikerna *Syfte* samt *Innehåll och budskap*. Under vissa delar av året är efterfrågan på exponering hög, vilket kan innebära att skytlarna periodvis är fullbokade.

Örebrokompaniet ansvarar för urval, prioritering och publicering av budskap på infartsskytlarna. Beslut fattas utifrån fastställda kriterier och tillgängligt utrymme. Det finns ingen automatisk rättighet för föreningar, arrangörer, verksamheter eller företag att synas på infartsskytlarna. Urvalet baseras inte på ett turordnings- eller rättvisesystem där alla aktörer garanteras exponering.

Örebrokompaniet kan även välja att kostnadsfritt publicera budskap som bedöms ha särskild strategisk betydelse för platsen.

Exponeringstidens längd och omfattning kan variera beroende på budskapets karaktär, tidsaktualitet samt övrigt innehåll under perioden. Detta planeras och beslutas av Örebrokompaniet.

---

## **Bedömningsgrunder**

Val av evenemang, aktiviteter, platser och andra budskap samt deras nivå av synlighet på skyltarna baseras på en samlad bedömning utifrån exempelvis:

- **Profilering** – hur budskapet bidrar till att stärka bilden av Örebro som en attraktiv plats i linje med varumärkesstrategin.
- **Relevans och genomslag** – exempelvis förväntat besöksintresse eller målgruppens bredd.
- **Tidsaktualitet** – hur nära i tiden aktiviteten eller arrangemanget ligger.
- **Helhetsperspektiv** – hur många andra aktuella budskap som kommuniceras under samma period.
- **Extern attraktionskraft** – exempelvis nationellt eller regionalt intresse.
- **Variation och bredd** – skyltarna ska spegla ett varierat utbud av besöksmål, evenemang, aktiviteter, platser och initiativ för att ge en mångsidig bild av Örebro.

## **Administration**

Skyltarna samt dess budskap ägs och administreras av Örebrokompaniet AB.

## **Prissättning**

Prissättning finns i ett separat dokument.